



Von Thomas Leck

Im Erstkontakt gewinnen

Worum es in Sekunden geht

2013. ca. 145 S. mit 15 Abb. Br. EUR 29,95 ISBN 978-3-8349-3916-6

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. In kürzester Zeit entscheiden wir über Akzeptanz oder Ablehnung, über Sympathie oder Antipathie. Und dabei bleibt es meistens. „Im Erstkontakt gewinnen“ ist ein Leitfaden für den ersten Kontakt mit potenziellen Kunden und Geschäftspartnern, aber auch generell für die erste Begegnung mit anderen Menschen. Sie erfahren, mit welcher wissenschaftlich belegten Methode es gelingt, die Persönlichkeitsstruktur Ihres Gegenübers in den wichtigen ersten 20 Sekunden zu erkennen und darauf einzugehen. Denn wenn Sie die Grundmotive und -ängste Ihrer Gesprächspartner wahrnehmen, haben Sie die Chance, sicherer zu überzeugen, zielgerichteter zu präsentieren, mehr Kunden zu gewinnen und nur schwer austauschbar zu werden. Ein kompakter Ratgeber mit wertvollen Tipps, Checklisten und Praxisbeispielen.

Inhalt

Erkenne Dich selbst, Dein Gegenüber und gewinne im Erstkontakt!
Mit der Biostruktur-Analyse und dem STRUCTOGRAM® schneller ans Ziel
Die professionelle Vorbereitung auf den Erstkontakt
Die gelungene Erstsprache und die wichtigsten Tipps zur Nachbereitung
14 Todsünden, die Sie kennen und vermeiden sollten

Die Zielgruppen

Führungskräfte und Mitarbeiter in Verkauf, Vertrieb und Kundenservice, Messepersonal sowie Selbstständige und Freiberufler aller Branchen

Der Autor

Thomas Leck ist selbstständiger Trainer (EBT- und BDVT-zertifiziert) und Business Coach mit einer Spezialisierung zum lizenzierten STRUCTOGRAM®-Trainer und NLP-Coach. Er schult Verkäufer, Kundenberater sowie Personal aus unterschiedlichen Branchen mit den Schwerpunkten Kundenerstkontakt und Verkauf.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Von Thomas Leck
Im Erstkontakt gewinnen
978-3-8349-3916-6
EUR 29,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 08 | 12

Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)6221/345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0002317

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com